

TENNIS-CLUB KOTTENFORST e. V.

Regional sichtbar. Sport fördern.

Werden Sie Partner eines aktiven Vereins und zeigen Sie Präsenz dort, wo Menschen aus der Region zusammenkommen.

Information für unsere Mitglieder

Wir möchten unser Sponsoring neu und langfristig aufstellen. Damit schaffen wir zusätzliche Einnahmen für unseren Verein und bieten Unternehmen aus unserer Region attraktive Möglichkeiten, sich beim TCK zu präsentieren. Dabei kannst du uns unterstützen.

Dabei brauchen wir deine Unterstützung

Du kennst bestimmt Unternehmer, Handwerker oder Selbstständige - als Arbeitgeber, Kunden, Nachbarn, Freunde oder Geschäftspartner. Persönliche Kontakte sind häufig der beste Türöffner zu einem neuen Sponsor. Du musst dabei keine Sponsoringverträge verkaufen oder Preise verhandeln. Es reicht, Interesse zu wecken und anschließend den Kontakt zum TCK herzustellen.

PARTNER & UNTERSTÜTZER
bis 200 € / Jahr

Unternehmensname und Logo auf der Tafel „Unsere Partner & Unterstützer“. Ideal für kleinere Unternehmen und einen unkomplizierten Einstieg.

1 Jahr

SPONSORING MIT WERBEFLÄCHEN
ab 250 € / Jahr

Mindestens zwei Werbeflächen auf der Anlage. Sichtblenden und Banden, Sponsorentafel und Präsenz auf der TCK-Webseite.

mind. 3 Jahre

VERANSTALTUNGEN & PROJEKTE
individuell

Zum Beispiel Sommerfest, Clubmeisterschaften, Jugendveranstaltungen, Saisoneröffnung, Picknickkonzert oder konkrete Vereinsprojekte.

flexibel

Wie kannst Du helfen?

- Persönliche Kontakte nutzen
- Interesse wecken
- Keine Preisverhandlungen führen
- Kontakt an den TCK weitergeben

Eine einfache Ansprache genügt

„Unser Tennisclub hat gerade ein neues Sponsoringkonzept gestartet. Vielleicht wäre das auch für euch interessant. Ich stelle gerne den Kontakt her.“

Alles Weitere übernimmt anschließend der TCK. Bitte denkt dabei nicht nur an große Unternehmen. Gerade örtliche Handwerker, Dienstleister, Gastronomiebetriebe, Praxen oder Selbstständige können bereits mit einem kleineren Engagement wertvolle Partner unseres Vereins werden.



TENNIS-CLUB KOTTENFORST e. V.

Regional sichtbar. Sport fördern.

Werden Sie Partner eines aktiven Vereins und zeigen Sie Präsenz dort, wo Menschen aus der Region zusammenkommen.

FAQ für Mitglieder

Die wichtigsten Fragen und Antworten für Mitglieder, die mögliche Sponsoren oder Unterstützer auf das Konzept aufmerksam machen möchten.

1 Muss ich selbst Sponsoren suchen und Verträge abschließen?

Nein. Mitglieder sollen vor allem persönliche Kontakte nutzen und Interesse wecken. Beratung, Preisverhandlung, Auswahl der Werbeflächen und Vertragsabschluss übernimmt der TCK.

2 Wen kann ich ansprechen?

Grundsätzlich jedes seriöse Unternehmen: Handwerksbetriebe, Einzelhandel, Gastronomie, Autohäuser, Banken, Versicherungen, Dienstleister, Praxen, Steuerberater, Selbstständige usw.

3 Muss ein Unternehmen gleich 500 € oder mehr investieren?

Nein. Für kleinere Engagements gibt es „Unsere Partner & Unterstützer". Unternehmen können sich bis 200 € jährlich beteiligen und mit Name und Logo präsentiert werden.

4 Ist das dann eine Spende?

Bei einem Unternehmen, das für seine Zahlung mit Name und Logo präsentiert wird, handelt es sich um eine vereinbarte Unternehmenspräsentation und nicht um eine klassische Spende. Eine Spendenbescheinigung wird hierfür nicht ausgestellt.

5 Können auch Privatpersonen den TCK unterstützen?

Ja. Echte Spenden ohne Gegenleistung sind unabhängig vom Sponsoring möglich. Auf Wunsch kann sich der Verein namentlich beim Spender bedanken.

6 Ab wann gilt ein Unternehmen als Sponsor?

Das reguläre Sponsoring beginnt grundsätzlich mit mindestens zwei Werbeflächen. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt drei Jahre.

7 Was ist der Unterschied zwischen Sponsor, Platzpartner und Hauptsponsor?

Ein Sponsor besitzt mindestens zwei Werbeflächen.
Ein Platzpartner ist mit mehreren Flächen besonders stark an einem bestimmten Platz vertreten. Ein Hauptsponsor ist mit mehreren hochwertigen Werbeflächen an verschiedenen Stellen der gesamten Anlage präsent.

8 Was ist, wenn ein Unternehmen den Verein unterstützen möchte, aber keine dauerhafte Werbung benötigt?

Dann kann ein Veranstaltungs- oder Projektsponsoring passend sein, beispielsweise für das Sommerfest, die Clubmeisterschaften oder ein konkretes Vereinsprojekt.

9 Soll ich diese Möglichkeit sofort als Alternative zum 3-Jahres-Vertrag anbieten?

Nein. Das langfristige Flächensponsoring ist unser reguläres Sponsorenmodell. Veranstaltungs- und Projektsponsoring ist eine eigenständige zusätzliche Möglichkeit und sollte vor allem dann angesprochen werden, wenn sie zum Unternehmen oder zum gewünschten Engagement passt.

10 Muss der Sponsor Banner oder Sichtblenden selbst herstellen lassen?

Nein. Der TCK organisiert Gestaltung, Produktion und Montage zentral.

11 Welche Werbeflächen stehen zur Verfügung?

Insgesamt gibt es 24 Sichtblenden und 10 Bandenflächen. Die Preise unterscheiden sich nach Lage und Sichtbarkeit.

12 Warum laufen die Werbeverträge mindestens drei Jahre?

Damit Sponsor und Verein Planungssicherheit haben und sich die Herstellungskosten der Werbemittel sinnvoll über einen längeren Zeitraum verteilen.

13 Was sage ich, wenn jemand Interesse hat?

Keine Detailverhandlungen führen. Am besten: „Ich stelle gerne den Kontakt zu unserem Ansprechpartner im TCK her.
Dort werden Ihnen die Möglichkeiten unverbindlich vorgestellt." Danach bitte Name, Unternehmen und Kontaktdaten an den TCK weitergeben.

Praxistipp

Mitglieder sollen vor allem Türöffner sein – nicht Verkäufer. Persönliche Kontakte und eine kurze Empfehlung sind meist der beste erste Schritt.